



# **GREEN DEAL A DOPRAVNÍ POLITIKA** ***z pohledu firem***

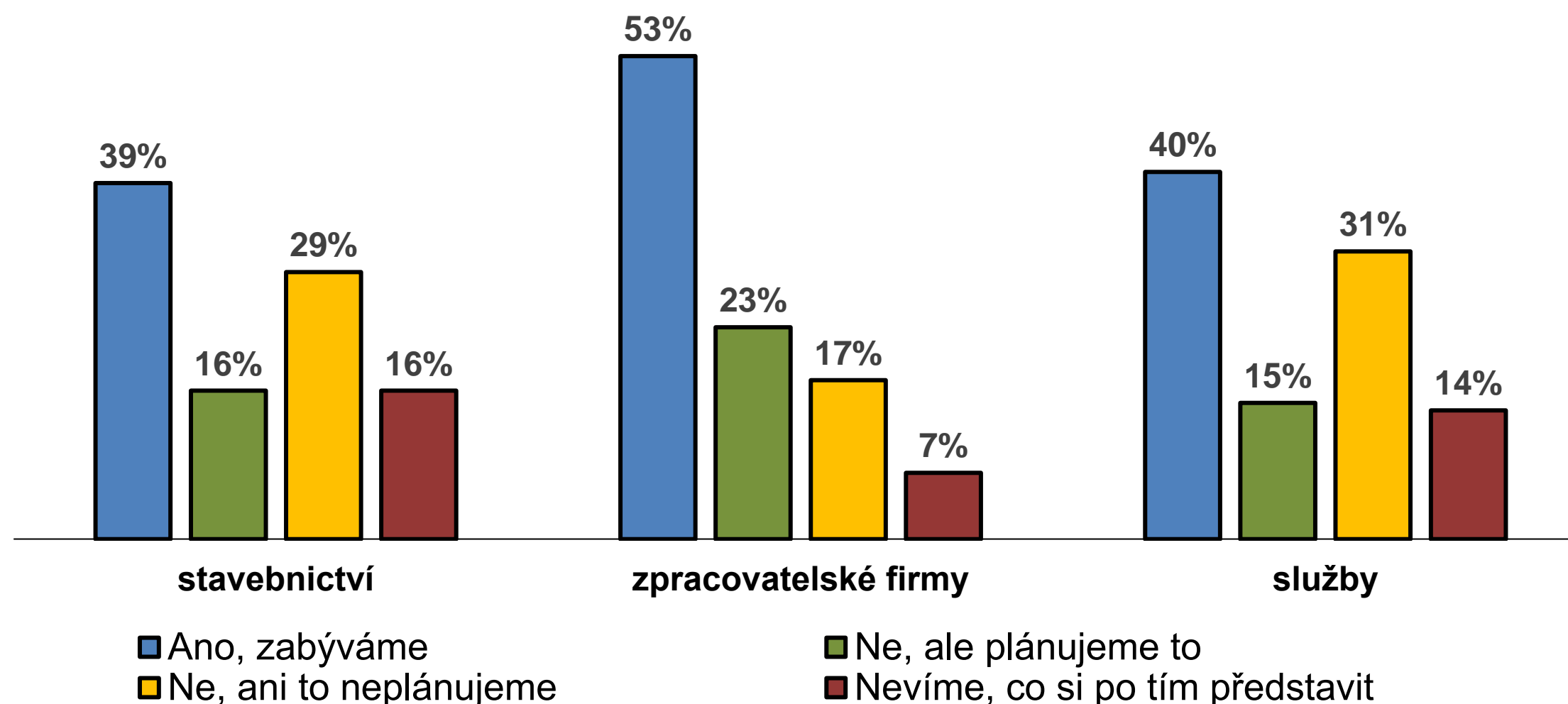
22. května 2024  
MICHAL ŠTEFL

# BARIÉRY PODNIKÁNÍ V ROCE 2024



Zdroj dat: Hospodářská komora ČR, Komorový barometr, srpen 2023, 444 respondentů

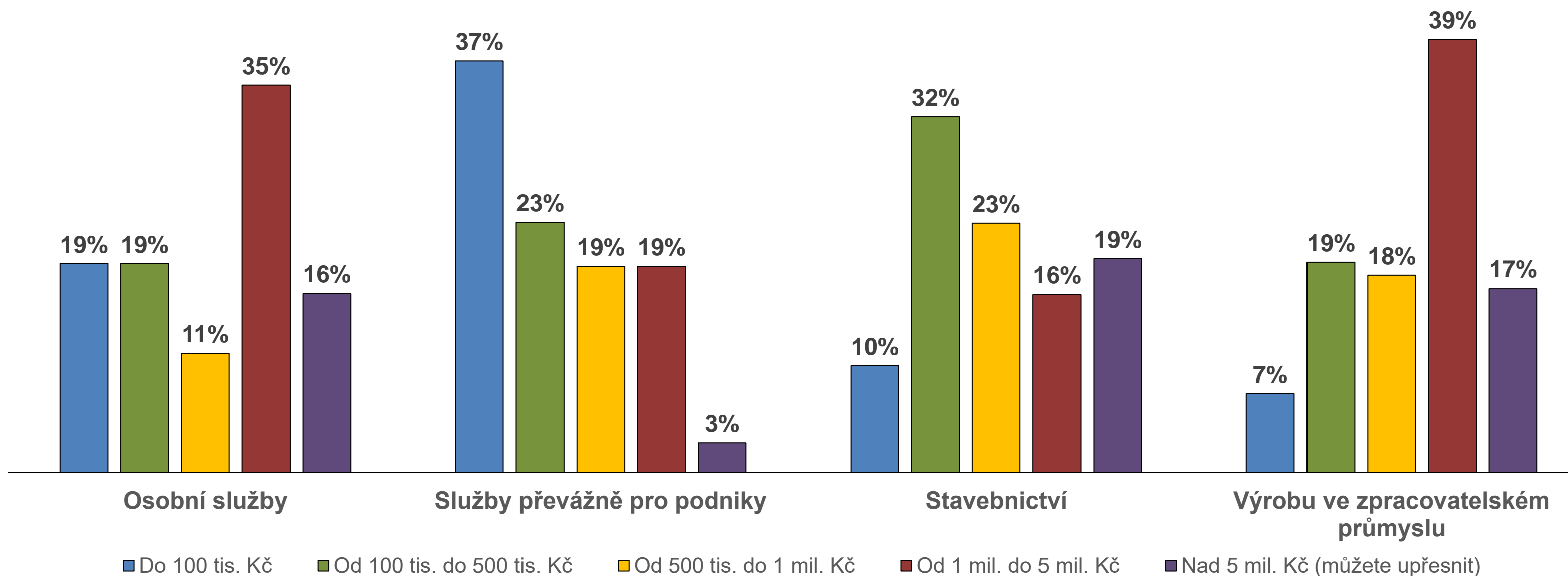
# ZABÝVÁTE SE VE VAŠÍ FIRMĚ OTÁZKAMI UDRŽITELNOSTI TZV. ESG?



- **Velké firmy – 78 % se ESG zabývá a 14 % to plánuje**
- **Malé a mikro firmy – jen necelá třetina / čtvrtina firem se ESG zabývá – zdánlivě se jich netýká**
- **Aktivně řeší zejména zpracovatelský průmysl – vliv nové odvětvové legislativy**
- **Vliv na aktivitu firem má zapojení do hodnotových řetězců velkých společností**

Zdroj dat: Hospodářská komora ČR, Komorový barometr, srpen 2023, 444 respondentů

# JAKOU ČÁSTKU OČEKÁVÁTE, ŽE BUDETE INVESTOVAT DO ESG VE VAŠÍ FIRMĚ V PŘÍŠTÍCH 3 LETECH



Zdroj dat: Hospodářská komora ČR, Komorový barometr, srpen 2023, 444 respondentů

# FAKTORY ODRAZUJÍCÍ FIRMY OD INVESTIC DO UDRŽITELNOSTI - ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL

<b>Nedostatek financí na realizaci</b>	<b>44%</b>
Přílišné zvýšení nákladů či cen produktů ohrožující konkurenceschopnost firmy	43%
<b>Složitá a často se měnící legislativa</b>	<b>37%</b>
Firma má v současné době jiné priority	34%
<b>Dlouhé povolovací procesy</b>	<b>19%</b>
Technická a technologická neproveditelnost	18%
<b>Nedostatek kapacit a odborných zaměstnanců pro oblast ESG</b>	<b>17%</b>
Chybějící navazující infrastruktura	12%
<b>Nedostatek informací a znalostí</b>	<b>8%</b>
Žádné problémy nevidujeme	4%

- **Pravidla Taxonomie EU a nové bankovní požadavky na ESG paradoxně zhoršují přístup k financím na investice firem – zejména pro malé a střední podniky**
- **Firmy všech velikostí i odvětví jsou zahlceny novými zákony, směrnicemi, nařízeními**
- **Firmy nemají dostatek informací, a hlavně času, financí a lidských zdrojů na implementaci nových pravidel. Schválené legislativě běží lhůta na implementaci, avšak konkrétní limity, standardy a pokyny jsou čím dál tím častěji vydávány formou delegovaných aktů až o několik měsíců a někdy i let později**

# DŮVOD ZÁJMU FIREM O UDRŽITELNOST - ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL



Nutnost vyhovět nové legislativě a regulaci (EU i národní)	46%	Zapojení do globálního dodavatelského řetězce	12%
<b>Snížení nákladů (např. energetické úspory)</b>	<b>37%</b>	<b>Dostupnost (fyzická i cenová) vstupů (např. materiálů, energií, surovin nebo součástek)</b>	<b>9%</b>
Vlastní zájem a hodnoty vaší firmy	27%	Administrativní zátěž	7%
<b>Tlak zákazníků a obchodních partnerů</b>	<b>27%</b>	<b>Nové obchodní příležitosti</b>	<b>7%</b>
Požadavky na udržitelnost (např. ohledy na životní prostředí, respektování lidských práv, protikorupční opatření)	22%	Přístup k financím obecně (lepší podmínky pro zelené úvěry, zelené dluhopisy apod.)	7%
<b>Zvýšení konkurenceschopnosti</b>	<b>22%</b>	<b>Podmínky pro získání financování (úrokové míry, přístup k financím, opožděné platby)</b>	<b>7%</b>
Image firmy – zvýšení atraktivity u zákazníků a partnerů	21%	Tlak investorů a finančních institucí	6%
<b>Nedostatek kvalifikované pracovní síly</b>	<b>19%</b>	<b>Přístup k evropským fondům</b>	<b>6%</b>
Náklady na pracovní sílu	19%	Riziko dalších mimořádných opatření vlády v souvislosti s pandemií	4%
<b>Firemní politika naší mateřské firmy</b>	<b>13%</b>	<b>Přerušení dodavatelských řetězců</b>	<b>3%</b>
Splnění podmínek EU Taxonomie	13%	Tlak zaměstnanců	1%
<b>Udržitelnosti se nevěnujeme</b>			<b>12 %</b>

Děkuji za Vaši pozornost!



Hospodářská komora České republiky  
Florentinum (recepce A), Na Florenci 2116/15  
110 00 Praha 1

VIZE | STRATEGIE | PARTNERSTVÍ